

**Северский технологический институт –**

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**(СТИ НИЯУ МИФИ)**

**Кафедра «Гуманитарных и социальных наук»**

ОДОБРЕНО  
Ученым советом СТИ НИЯУ МИФИ  
протокол № 5 от 28.06.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ИМИДЖЕЛОГИЯ**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

**38.03.01 Экономика**

НАИМЕНОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Финансы и кредит**

Форма обучения: очно-заочная

Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Общий объем курса, час.	Лекции, час.	Практические занятия, час.	Лабораторные работы, час.	В форме практической подготовки / в интерактивной форме, час.	СРС, час.	Форма(ы) контроля (Э, З, ДифЗ, КР, КП)
3	3	108	4	4	0	0	100	Зач.
Итого	3	108	4	4	0	0	100	

## **Аннотация**

Рабочая программа дисциплины «Имиджелогия» составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта НИЯУ МИФИ и рабочим учебным планом по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика», образовательной программы «Финансы и кредит».

В результате освоения дисциплины, у выпускника должны быть сформированы следующие результаты обучения (РО):

**1) знать:**

- 3.1 Особенности коммуникативных процессов в современном обществе;
- 3.2 Основы построения индивидуального и корпоративного имиджа;
- 3.3 Основы делового этикета;
- 3.4 Основы управления информацией.

**2) уметь:**

- У.1 Анализировать современные коммуникативные процессы;
- У.2 Строить индивидуальный и корпоративный имидж;
- У.3 Логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем в межличностном общении и в общении с целевыми аудиториями.

**3) владеть или быть в состоянии продемонстрировать:**

- В.1 современными коммуникативными технологиями;
- В.2 технологиями построения имиджа.

### **1 Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Имиджелогия» являются:

освоение современных коммуникативных технологий, теоретические и практические представления о которых способствуют не только правильному формированию собственного имиджа, но и пониманию многих явлений окружающей действительности, что является необходимым условием формирования профессиональной компетентности обучающихся.

Учебный курс «Имиджелогия» представляет собой междисциплинарный проект, функционирующий на стыке ряда наук: социологии, психологии, политологии и др. Этот курс необходим для формирования профессиональной и коммуникативной компетенции обучающихся.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование системных представлений о сложной природе коммуникативных процессов в обществе;
- овладение навыками построения индивидуального и корпоративного имиджа;
- формирование навыков выбора адекватных стратегий поведения, включая стиль делового общения;
- развитие способностей логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем в межличностном общении и в общении с целевыми аудиториями;
- овладение приемами цивилизованной работы с информацией.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Имиджелогия» (Б1.В.ДВ.1.2) - Гуманитарный модуль образовательной программы.

## 3 Формируемые компетенции и планируемые результаты обучения

Универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<b>З-УК-3</b> Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии <b>У-УК-3</b> Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды <b>В-УК-3</b> Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<b>З-УК-5</b> Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте <b>У-УК-5</b> Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте <b>В-УК-5</b> Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

## 4 Воспитательный потенциал учебной дисциплины

Воспитательный потенциал дисциплины «Имиджелогия» отражен в Рабочей программе воспитания в Северском технологическом институте – филиале федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» (<http://www.ssti.ru/education.html>/Информация по образовательным программам).

## 5 Структура и содержание учебной дисциплины

### 5.1 Основные разделы дисциплины, трудоемкость и виды учебной работы

Настоящая рабочая программа составлена для формы обучения «очно-заочная» по направлению 38.03.01 «Экономика», образовательной программе «Финансы и кредит».

Общая трудоемкость дисциплины составляет в зачетных единицах – 3, 108 час., обучение по дисциплине проходит в семестре 3.

Дисциплина (модуль) содержит разделы:

- раздел 1 – «Основы имиджелогии»
- раздел 2 – «Имидж как тотальная коммуникация»

Трудоемкость, формы и график контроля по разделам дисциплины представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Трудоемкость, формы и график контроля отдельных разделов дисциплины

№	Наименование раздела	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость, час				Аттестационные мероприятия		Макс. балл за раздел
		Лекции	Практ. занятия	Лабор. работы	Самост. работа	Текущий контроль (нед/форма)	Аттестация раздела (нед/форма)	
<b>3 семестр (18 недель)</b>								
1	Основы имиджологии	2	2		50	2/Д31, 2/Д32, 2/Д33, 2/Д34, 2/Реф1	2/Реф2	37
2	Имидж как тотальная коммуникация	2	2		50	4/Д35, 4/Д36, 4/Д37, 4/Д38	4/Т1	23
	Зачет							40
<b>Итого за 3 семестр:</b>		4	4		100			100

В таблице 2 представлено соответствие содержания каждого раздела и результатов обучения, что позволяет оценить их вклад в достижение целей курса.

Таблица 2 – Соответствие содержания требуемым результатам обучения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Номера разделов	Аттестационные мероприятия
– Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии ( <b>З-УК-3</b> )	1, 2	Д31, Д32, Д33, Д34, Реф1, Реф2, Д35, Д36, Д37, Д38, Т1, Зачет (3 сем.)
– Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды ( <b>У-УК-3</b> )	1, 2	Д31, Д32, Д33, Д34, Реф1, Реф2, Д35, Д36, Д37, Д38, Т1, Зачет (3 сем.)
– Владеть: простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде ( <b>В-УК-3</b> )	1, 2	Д31, Д32, Д33, Д34, Реф1, Реф2, Д35, Д36, Д37, Д38, Т1, Зачет (3 сем.)
– Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте ( <b>З-УК-5</b> )	1, 2	Д31, Д32, Д33, Д34, Реф1, Реф2, Д35, Д36, Д37, Д38, Т1, Зачет (3 сем.)
– Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте ( <b>У-УК-5</b> )	1, 2	Д31, Д32, Д33, Д34, Реф1, Реф2, Д35, Д36, Д37, Д38, Т1, Зачет (3 сем.)

– Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного многообразия общества с социально-историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения (В-УК-5)	1, 2	Д31, Д32, Д33, Д34, Реф1, Реф2, Д35, Д36, Д37, Д38, Т1, Зачет (3 сем.)
---	------	--

## 5.2 Содержание лекционного курса дисциплины

Содержание лекционного курса дисциплины представлено в таблице 4.

Таблица 3 – Содержание и трудоемкость лекционного курса по разделам в целом по дисциплине

Содержание разделов / тематика разделов	Трудоемкость разделов/тем, ауд. час
<b>Раздел 1 Основы имиджелогии</b>	
<b>1.1 Объект и предмет имиджелогии. Современные представления об имидже как тотальной коммуникации. Структура имиджа. Особенности коммуникативных процессов в современном мире.</b>	0.5
<b>1.2 Средства массовой коммуникации и проблема построения имиджа: на примере политической коммуникации.</b>	0.5
<b>1.3 Имидж как комплексное явление. Типы имиджей. Этапы построения имиджа (на примере построения корпоративного имиджа).</b>	0.5
<b>1.4 Корпоративное поведение (формальный, визуальный и содержательный аспекты). Имидж и деловой этикет.</b>	0.5
<i>Итого по разделу 1:</i>	
2	
<b>Раздел 2 Имидж как тотальная коммуникация</b>	
<b>2.1 Управление имиджем как основная задача современной работы с информацией.</b> Управление имиджем как основная задача современной работы с информацией. Основные факторы управления имиджем (требования задачи, требования канала коммуникации, требования аудитории, возможности объекта).	0.5
<b>2.2 1. Особенности массового сознания. 2. Инструментарий имиджелогии..</b> 1. Особенности массового сознания. Использование некоторых технологий при построении имиджа, направленных на преодоление барьеров коммуникации («позиционирование», «лидеры мнений» и др.) Некоторые приёмы управления имиджем: на примере построения политического имиджа (визуализация, эмоционализация, ввод личностной информации, стратегия «персонализации», правила Ж. Сегела). 2. Инструментарий имиджелогии. Семиологические подходы в имиджелогии (типы знаков, контекстное введение знаков как форма визуализации необходимых характеристик). Манипулирование информацией как проблема имиджелогии. Цивилизованное, нецивилизованное манипулирование	0.5
<b>2.3 Управление имиджем в кризисных ситуациях..</b> Управление имиджем в кризисных ситуациях. (Работа с целевыми аудиториями, правила Тайленола, особенности психологического восприятия информации в кризисных ситуациях).	0.5

Содержание разделов / тематика разделов	Трудоемкость разделов/тем, ауд. час
<b>2.4 Формирование индивидуального имиджа.</b> . Формирование индивидуального имиджа. «Самопрезентация» как технология целенаправленного управления собственным имиджем. Формирование имиджа руководителя. Имидж делового человека. Конфликтный имидж.	0.5
<i>Итого по разделу 2:</i>	2
<b>Всего по теоретическому разделу дисциплины:</b>	<b>4</b>

### 5.3 Содержание лабораторного практикума

Лабораторный практикум в соответствии с рабочим учебным планом не предусмотрен.

### 5.4 Тематика практических / семинарских занятий

Тематика практических / семинарских занятий и их трудоемкость представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Тематика и трудоемкость практических / семинарских занятий

Перечень практических / семинарских занятий по разделам и их содержание	Трудоемкость разделов/тем, ауд. час
<b>Раздел 1 Основы имиджелогии</b>	
<b>1.1 Вводное занятие. Имидж в современном обществе..</b>	0.5
<b>1.2 Структура имиджа. Соотношение вербальных, невербальных и событийных компонентов. Технология самопрезентации.</b>	0.5
<b>1.3 Этапы построения имиджа.</b>	0.5
<b>1.4 Деловой этикет как основа имиджа в пространстве бизнеса. Основные принципы делового этикета.</b>	0.5
<i>Итого по разделу 1:</i>	2
<b>Раздел 2 Имидж как тотальная коммуникация</b>	
<b>2.1 Факторы управления имиджем.</b>	0.5
<b>2.2 1. Барьеры коммуникации и их значение для имиджа. 2. Имидж и семиология..</b>	0.5
<b>2.3 Имидж и политическая коммуникация. Имидж партии. Имидж женщины-политика. Имидж мужчины-политика.</b>	0.5
<b>2.4 Конфликтный имидж.</b>	0.5
<i>Итого по разделу 2:</i>	2
<b>Всего по практическим / семинарским занятиям дисциплины:</b>	<b>4</b>

### 5.5 Курсовое проектирование

Курсовая работа/проект в соответствии с рабочим учебным планом не предусмотрены.

## 6 Образовательные технологии

При проведении лекций используются следующие образовательные технологии: Опережающая самостоятельная работа, Другие методы.

При проведении практических занятий используются следующие образовательные технологии: Проектный метод, Другие методы.

Для организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: IT-методы, Поисковый метод, Другие методы.

## 7 Аннотация фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине.

Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения:

Компетенция	Индикаторы освоения	Аттестационные мероприятия
УК-3	З-УК-3	ДЗ1, ДЗ2, ДЗ3, ДЗ4, Реф1, Реф2, ДЗ5, ДЗ6, ДЗ7, ДЗ8, Т1, Зачет (3 сем.)
УК-3	У-УК-3	ДЗ1, ДЗ2, ДЗ3, ДЗ4, Реф1, Реф2, ДЗ5, ДЗ6, ДЗ7, ДЗ8, Т1, Зачет (3 сем.)
УК-3	В-УК-3	ДЗ1, ДЗ2, ДЗ3, ДЗ4, Реф1, Реф2, ДЗ5, ДЗ6, ДЗ7, ДЗ8, Т1, Зачет (3 сем.)
УК-5	З-УК-5	ДЗ1, ДЗ2, ДЗ3, ДЗ4, Реф1, Реф2, ДЗ5, ДЗ6, ДЗ7, ДЗ8, Т1, Зачет (3 сем.)
УК-5	У-УК-5	ДЗ1, ДЗ2, ДЗ3, ДЗ4, Реф1, Реф2, ДЗ5, ДЗ6, ДЗ7, ДЗ8, Т1, Зачет (3 сем.)
УК-5	В-УК-5	ДЗ1, ДЗ2, ДЗ3, ДЗ4, Реф1, Реф2, ДЗ5, ДЗ6, ДЗ7, ДЗ8, Т1, Зачет (3 сем.)

**Шкалы оценки образовательных достижений.** Шкала каждого контрольного мероприятия лежит в пределах от 0 до установленного максимального балла включительно. Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет собой сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущего (**60 баллов**) и промежуточного контроля (**40 баллов**). Для допуска к промежуточному контролю по дисциплине студенту в течение календарного модуля необходимо набрать не менее 60% баллов при условии сдачи **всех** дисциплинарных разделов. Раздел считается сданным, если выполнены все виды контроля и набрано по ним не менее 60 % баллов от максимального по разделу.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация в конце семестра осуществляется в форме Зачета.

### Аттестация в 3 семестре:

Вид контроля	Наименование видов контроля	Максимальная положительная оценка в баллах	Минимальная положительная оценка в баллах
<b>Текущая аттестация</b>			
ДЗ1	Домашнее задание	5	3
ДЗ2	Домашнее задание	5	3
ДЗ3	Домашнее задание	5	3
ДЗ4	Домашнее задание	5	3

Реф1	Реферат	15	9
Реф2	Реферат	2	1.2
Д35	Домашнее задание	5	3
Д36	Домашнее задание	5	3
Д37	Домашнее задание	5	3
Д38	Домашнее задание	5	3
T1	Тестирование	3	1.8
<b>Сумма:</b>		<b>60</b>	<b>36</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>			
Зачет		<b>40</b>	<b>24</b>
<b>Итого:</b>		<b>100</b>	<b>60</b>

Итоговая оценка выставляется в соответствии со следующей шкалой:

Сумма баллов по дисциплине	100–90	89–85	84–75	74–70	69–65	64–60	ниже 60
Оценка (ECTS)	A	B	C	D		E	F
Оценка по 4-х бальной шкале	отлично (отл.)	хорошо (хор.)			удовлетворительно (удовл.)		неудовлетворительно (неуд.)
Зачет	Зачтено						Не зачтено

Оценка *«отлично»* выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы.

Оценка *«хорошо»* выставляется студенту, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

### Вопросы для Зачета (3 семестр):

- 1 Предмет имиджелогии. Междисциплинарный характер имиджелогии.
- 2 Управление имиджем как основная задача современной работы с информацией. Значение особенностей менталитета в процессе управления имиджем.
- 3 Общие представления о коммуникации. Основные компоненты «коммуникативной цепочки».
- 4 Имидж страны.
- 5 Семиологические подходы в имиджелогии. Контекстное введение знаков.
- 6 Семиологические подходы в имиджелогии. Типы знаков (иконические, индексные, символические).
- 7 Политический имидж. Основные компоненты его построения.
- 8 Типы коммуникации как проблема имиджелогии.
- 9 Соотношение вербальной и невербальной форм коммуникации в контексте доминирования образно-ориентированного мышления.
- 10 Инструментарий имиджелогии. Архаизация. Теория потребностей человека А. Маслоу и её значение для имиджелогии.



11 Управление имиджем как основная задача современной работы с информацией. Ключевые факторы, обуславливающие эффективность управления имиджем («требования канала», «требования аудитории», «требования задачи», «возможности объекта»).

12 Некоторые стратегии управления политическим имиджем: «персонализация», «введение личностной информации».

13 Некоторые стратегии управления политическим имиджем: «введение амбивалентной информации», правила Ж. Сегела.

14 Типы имиджей: функциональный, контекстный, сопоставительный.

15 Представления об имидже как комплексном понятии. Мифологизация в имиджелогии. Основные положения «глубинной психологии» К. Г. Юнга и их значение для имиджелогии. Особенности мифологического сообщения.

16 Ключевые понятия имиджелогии: «стереотипы», «позиционирование», «целевая аудитория», «лидеры мнений», «обратная связь».

17 Манипулирование информацией как проблема имиджелогии. Некоторые приёмы управления информацией.

18 Основные этапы управления информацией в ходе имиджевой коммуникации.

19 Технология расстановки информационных акцентов в управлении информацией.

20 Кризисные ситуации как проблема имиджелогии. Управление имиджем в кризисных ситуациях.

21 Некоторые приёмы управления имиджем в кризисных ситуациях. Правила Тайленола.

22 Роль СМИ в современном мире: на примере политической коммуникации.

23 Эволюция представлений об имидже. Современные представления об имидже как тотальной коммуникации.

24 Этапы формирования имиджа.

25 Особенности невербальной коммуникации и её значение для построения имиджа.

26 Особенности вербальной коммуникации и её значение для построения имиджа.

27 Характеристика основных видов сообщений (вербальные, невербальные, событийные) и их соотношение в рамках имиджевой коммуникации.

28 Психологические особенности восприятия информации в кризисных ситуациях.

29 Взаимоотношения с общественностью в условиях кризиса как проблема имиджелогии.

30 Деловой этикет и имидж.

31 Современные представления о конфликте. Конфликтный имидж и пути его преодоления.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**

### **8.1 Основная литература**

Л1.1 Горчакова В. Г. Имиджелогия. Теория и практика [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / В. Г. Горчакова - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014 - 343 с.

Л1.2 Давыдов Н.А. Психология в профессиональной деятельности: учебник / Давыдов Н.А.; Аминов И.И. - Москва: Проспект, 2017 - 224 с.

### **8.2 Дополнительная литература**

Л2.1 Островская И.В. Психология общения: учебник / Островская И.В. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2018 - 192 с.

Л2.2 Ретунская Т. Н. Психология профессионального здоровья [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т. Н. Ретунская; Министерство образования и науки РФ, Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ", Северский технологический институт -

филиал НИЯУ МИФИ (СТИ НИЯУ МИФИ) - Северск: Изд-во СТИ НИЯУ МИФИ, 2016 - 67 с.

Л2.3 Селентьева Д. О. Политическая имиджология: Учебное пособие для вузов / Селентьева Д. О. - Москва: Юрайт, 2021 - 164 с

Л2.4 Сидоров П.И. Деловое общение: учебник / Сидоров П.И. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2004 - 848 с.

### **8.3 Информационно-образовательные ресурсы**

Э1 Электронный каталог библиотеки СТИ НИЯУ МИФИ (<http://www.ssti.ru/cgi-bin/zgate/zgate?Init+ssti.xml,simple.xml+rus>) Электронный каталог включает издания, поступившие в библиотеку с 1998 года и частично за более ранние годы издания. Содержит сведения о книгах, периодических изданиях, учебниках, энциклопедиях, справочниках, электронных ресурсах и т.д.

Э2 Распределенный сводный каталог библиотек институтов НИЯУ МИФИ (<http://library.mephi.ru>)

## **9 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины приведено на сайте СТИ НИЯУ МИФИ <http://www.ssti.ru/objects.html>

## **10 Учебно-методические рекомендации для студентов**

Самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная и внеаудиторная работа студентов, выполняемая по заданию преподавателя и под его методическим руководством, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов является приобретение новых знаний, систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов.

**Лекции.** Рекомендации по написанию конспекта лекций: кратко, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения: пометать основные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь (тезаурус). Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на следующем занятии или консультации.

**Практические занятия.** Для подготовки к практическому занятию, необходимо повторить теоретический материал по теме с использованием лекций и рекомендуемой литературы.

На занятии желательно иметь конспект лекций (или учебник, учебное пособие), чтобы самостоятельно или с сокурсниками и преподавателем сориентироваться на каждую тему решаемой задачи, поставленной проблемы и пр.

При обсуждении основных положений и выводов, объяснении явлений и фактов, ответа на поставленные вопросы:

1) вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода деятельности;

2) выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументированно и не должно сводиться к простому воспроизведению текста, не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта

и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать факты и наблюдения современной жизни и т. д.

**Промежуточная аттестация.** Для подготовки к промежуточной аттестации студенту необходимо проработать конспекты лекционных и практических занятий, подготовить ответы к вопросам, выносимым на промежуточную аттестацию, при необходимости воспользоваться рекомендуемой литературой.

## **11 Учебно-методические рекомендации для преподавателей**

На лекционных, практических занятиях студентам сообщаются новые сведения, систематизируется и обобщается накопленный запас знаний, формируются на этой основе познавательные и профессиональные интересы. Преподаватель, проводя занятия, должен стремиться увлечь студентов, активно воздействовать на их эмоции, вызвать интерес к учебному предмету, стремление постоянно пополнять знания.

Самостоятельная работа студентов по данному курсу

- Проработка лекционного материала
- Подготовка к практическим занятиям, семинарам
- Выполнение домашних заданий
- Подготовка к промежуточному контролю: Зачет (3 семестр)

В течение 3 семестра осуществляется контроль знаний студентов: см. раздел 5.1.

По результатам аттестационных мероприятий формируется допуск студента к итоговому контролю – Зачету по дисциплине. Студент на Зачете должен показать знание программного материала, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагать, уметь тесно увязывать теорию с практикой, использовать в ответе материал рекомендуемой литературы.

\*\*\*

Автор(ы): Т.Н. Ретунская