

ПРОЕКТ

«РАЗРАБОТКА И ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК ПРИБОРА ДЛЯ НЕ ИНВАЗИВНОГО МОНИТОРИНГА СОДЕРЖАНИЯ УРОВНЯ КОЛЛАГЕНА В КОЖЕ ЧЕЛОВЕКА, НА ОСНОВЕ ОПТИКО- СПЕКТРОСКОПИЧЕСКОГО МЕТОДА»

- Инвестиции - 20,7 млн. рублей:
- Период расчета сметы/себестоимости продукции – 1 год
- Интервал планирования проекта – 3 года

Краткое описание технических параметров



Компания X занимается разработкой прибора «SkinTest» для диагностики состояния кожи человека в частности он позволит оценить эффективность использования того или иного крема, мази и других процедур по её восстановлению и лечению.

Прибор имеет размер – чуть больше современных коммуникаторов. Диагностика проводится путем освещения определенного участка кожи, в это время считываются показатели кожи. Полученная информация обрабатывается с применением специализированного программного продукта, результаты записываются в память прибора. Данные из памяти прибора, передаются на компьютер по цифровому каналу связи (USB интерфейс, беспроводной интерфейс связи Bluetooth), где возможна дальнейшая их обработка, и передача по интернет на сайт нашей компании в личный кабинет потребителя. На основе полученных данных будет строиться график изменений, происходящих в коже.

Принцип действия прибора «SkinTest» основан на регистрации спектра комбинационного рассеяния от коллагена при облучении кожи источником излучения с длиной волны (700÷1.000 нм). Излучение в данной области спектра имеет существенное преимущество, поскольку оно обладает, с одной стороны, достаточной глубиной проникновения, с другой – невысоким рассеянием.

С помощью прибора можно определять эффективность кремов и косметических процедур на основе изменения уровня содержания белка (в частности коллагена) в коже до и после использования кремов и/или процедур.

СЕГМЕНТЫ РЫНКА



На рынок будет продвигаться прибор и услуга для применения в сегменте индивидуальные пользователи.

Потребители: Женщины в возрасте от 25 - 60 лет, среднего достатка с уровнем дохода от 40 тыс. руб. в месяц, которые, следят за своей внешностью, посещают косметологов и пытаются замедлить процесс старения кожи.

ОПИСАНИЕ РЫНКА



Объем рынка российской индустрии красоты достигает 1,8 миллиарда долларов.

По оценкам экспертов, в ближайшие годы в России ожидается настоящий бум на рынке косметических услуг.

За последние годы объем спроса на косметические изделия в России вырос на 23% и составил 3,3 млрд. шт.

Во всем мире рынок медицинских эстетических устройств будет расти на 7,4% в годовом исчислении, достигнув \$ 4,8 млрд. в 2021 году.

По данным аналитиков рынок эстетических и косметических устройств США достигнет почти \$ 1,4 млрд., хотя рост здесь замедлится до 3,7%. В отличие от этого, китайские и бразильские рынки, по прогнозам, будут расти почти в четыре раза, достигнув \$ 696 млн. и \$ 572 млн. соответственно.

В Европе, рынок превысит \$ 1 млрд., совокупные темпы годового роста на 8,9%.

В Японии, в связи со старением населения, будет снижение спроса и сокращение рынка до \$ 29 миллионов. В целом, в мире отрасль дерматологической диагностики и терапии, по прогнозам, достигает \$ 38 млн. к 2023 году с годовым темпом роста 8,7%.

ЁМКОСТЬ СЕГМЕНТА РЫНКА



Как показали исследования, полный уход за кожей включающий очищение, питание, тонизирование и увлажнение осуществляют 33,5% женщин, 57% - ограничиваются очищением, питанием и дополнительным уходом, 7,4% респондентов очищают и питают кожу, 2,2% - только очищают кожу. Эти показатели коррелируют с уровнем дохода и возрастом. Чем больше уровень дохода и старше женщина, тем более основательней она относится к уходу за кожей.

Сегодня в России постоянно проживают 74,98 млн. женщин, из них 69,5% (52,1 млн. чел) женщин старше 25 лет. Предположим, что нашим прибором будут пользоваться около 3% потребительниц суперинноваторов старше 25 лет, это составляет 5,2 млн. человек.

При стоимости прибора 4400 руб. потенциальная емкость рынка составит 5,21 млн. человек * 4400) рублей = 22,8 млрд. руб.

Оплачиваться будет услуга по оценке состояния кожи 4 процедуры - 200 руб., с учетом того что женщины приобретают 3 новых крема в год можно посчитать доход от услуг 200 руб.*3 крема* 5,2 млн. человек следовательно **потенциальный рынок услуг составит 3,1 млрд. рублей в год.**

КОНКУРЕНТЫ



На данный момент на рынке представлены следующие аппаратные методы диагностики кожи способы измерения оценки различных качественных характеристик кожи с помощью оборудования и определенной методики:

- Методы оценки водного баланса кожи: Корнеометрия, ТЭПВ-тест
- Методы оценки липидного баланса кожи: Себуметрия. Визуализация.
- Методы оценки цветовых характеристик кожи: Мексаметрия. Хроаметрия.
- Метод оценки микроциркуляции в коже: Лазерная доплеровская флоуметрия.
- Метод изучения топографии кожи: Оптическая профилометрия.
- Анализ внутренних структур тканей кожи: Ультразвуковая микроскопия. Оптическая когерентная томография. Магнитно-резонансная томография.
- Методы оценки механических свойств кожи: Метод продольной деформации. Метод поперечной деформации. Акустический метод. Динамический метод. Вибрационная эластография.

КОНКУРЕНТЫ



Существующие системы преимущественно основаны на ультразвуковых методах, затем по распространенности следует цифровая обработка данных (съемка лица в разных режимах – обычном, инфракрасном и ультрафиолетовом с необходимым увеличением и программой обработки полученных фотографий). Представлены приборы на основе оптических и спектрофотометрических измерений.

Стоимость представленных на рынке приборов варьируется от 170 тыс. руб. (минимальная величина) до 2 200 тыс. руб. (максимальная величина). Такой разброс цен определяется различной комплектацией и возможностями приборов.

Практически все приборы определяют такие параметры, как: влажность, жирность, содержание воды в коже, уровень pH, содержание меланина. Все указанные характеристики определяются по эпидермису – наружному роговому слою кожи, следовательно, все приборы ориентированы на измерение «поверхностных характеристик» кожи. Однако причины внешних изменений кожи лица находятся в дерме – соединительной ткани кожи, расположенной между эпидермисом и нижележащими органами. Именно в дерме содержатся белки коллаген и эластин, определяющие прочность, эластичность и упругость кожи. Знание количественных характеристик содержания эластина и коллагена позволяет составить объективную терапию лекарственного и аппаратного восстановления молодости кожи без хирургических вмешательств.

ПРОДУКТ



Вывод на рынок следующих продуктов - продажа и предоставление прибора и услуг по диагностики состояния кожи «SkinTest»

Прогноз продаж

Период расчета	2022	2023	2024
	1	2	3
Исходные	КОЛ-ВО (шт)	КОЛ-ВО (шт)	КОЛ-ВО (шт)
Прибор «SkinTest»	550	2500	10000

СЕБЕСТОИМОСТЬ



№	Наименование	Кол-во шт.	Цена тыс. руб.
Производственное оборудование			
1	Радиомонтажный стол	3	30
2	Паяльные станции	7	10
3	Верстак слесарный оборудованный	1	20
4	Шлифовально-полировальный станок JSSG- 10	1	100
5	Лабораторный стол (компьютер, программатор, принтер)	1	45
Мебель для производства			
6	Шкаф – кабинка 2-х створчатая для одежды	2	15
7	Стул	4	3
8	Стеллаж размером 3000 x 2000 x 700мм с тремя полками для заготовок	2	10
9	Шкаф - сейф металлический 2х створчатый	2	8

Оборудование

Офисное оборудование			
11	Стол офисный	5	10
12	ПЭВМ	4	30
13	Кресло офисное	5	5
14	принтер	3	7
15	Шкаф офисный для бумаг	1	6
16	Сейф	1	8

СЕБЕСТОИМОСТЬ



Материалы и комплектующие

Комплектующие	Кол-во	Стоимость руб.
Корпус прибора (пластик, металл)	1	200
Упаковка (картонная коробка)	1	50
Кабель USB (для синхронизации с компьютером)	1	50
Аккумулятор (Li-ion)	1	150
Чехол (для ношения прибора)	1	50
Оптические компоненты		
Источник лазерного излучения (ИК светодиод)	1	100
ИК-фотоприемник	1	100
Светофильтры	4	20
Оптическая линза	1	100
Полупрозрачное зеркало	1	20
Световоды	2	25
Электронные компоненты		
Микропроцессор	1	300
Flash память	1	110
Микроконтроллер	1	90
ЖК дисплей	1	120
Печатная плата	1	100
USB-порт (выход)	1	100
Другие компоненты микросхемы	1	50

СЕБЕСТОИМОСТЬ



Затраты на персонал

№	Должность	З/п в месяц	Кол-во
		тыс. руб.	
1	Генеральный директор	100	1
2	Бухгалтер	30	1
3	Инженер-оптик	40	1
4	Инженер-электроник	40	1
5	Конструктор	40	1
6	Программист	80	1
7	Кладовщик	20	1
8	Менеджер по продажам	35	1

СЕБЕСТОИМОСТЬ



Маркетинг

Статья затрат	Сумма, руб.
Участие в выставках новой медицинской техники, командировки	300 000
Разработка рекламных материалов	200 000
Тиражирование рекламных материалов	100 000
Оплата телефонных переговоров	20 000
Разработка сайта (Интернет-магазина, поддержка клиентов)	100 000
Поддержка сайта	50 000
Реклама в специализированных СМИ (журналы, каталоги мед. техники)	100 000
Изготовление рекламного ролика для показа на ТВ	150 000

СЕБЕСТОИМОСТЬ



Сертификация

Для организации серийного производства продукции и начала официальных продаж на территории РФ, мы получим добровольную сертификацию по ГОСТ. И получим декларацию соответствия. Для прохождения указанных процедур предполагается задействовать компанию ООО «Интелмед» г. Москва. **Расходы на прохождения процедур добровольной сертификации составят порядка 300 тыс. руб.**

СЕБЕСТОИМОСТЬ



Ежемесячные платежи

№ п/п	Наименование	Сумма, рубли
1	Аренда офисного помещения	15 000
2	Аренда производственных помещений	18 000
3	Оплата услуг связи, Интернет	7 000
4	Хоз. расходы и канцелярия	10 000

Предприятие будет работать в режиме традиционного налогообложения с уплатой следующих видов налогов:

Наименование налога	Ставка, %
НДС по реализации	20
Налог на прибыль	20
Налог на ФЗП	30